

REGULAMIN KONKURSU

1. Organizator i czas trwania konkursu

- 1.1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Pomysły na świeżość” jest Unilever Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41 (dalej „Konkurs”).
- 1.2. Konkurs rozpocznie się w dniu 01.03.2006 i trwać będzie do dnia 30.05.2006(ostatni dzień przesyłania nagród)
- 1.3. Konkurs odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt 2.2. Regulaminu.
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału, pracownicy Organizatora, Lucky Company, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.
- 2.3. Przez członków rodziny, o których mowa w pkt 2.2. rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Zasady Konkursu

- 3.1. Na stronie internetowej www.jakobieta.pl zostanie ogłoszony Konkurs.
- 3.2. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
od dnia 01.03.2006 do 14.04.2006. nadesłać pracę pisemną (maksymalnie 3 strony) zawierającą „przepis” na udany dzień wraz ze wskazaniem następujących danych uczestnika konkursu:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) adres;
 - c) adres mailowy;
 - d) numer telefonu.Przez nadesłanie pracy pisemnej rozumie się wysłanie drogą elektroniczną listu na wskazany, znajdujący się na stronie internetowej www.jakobieta.pl, adres kontaktowy: dove@dove.dobrestrony.pl oraz załączenie do niego pracy pisemnej. Dla oceny czy termin określony w pkt 3.2. został zachowany miarodajna jest data dokonania zapisu zgłoszenia w systemie informatycznym Organizatora lub podmiotu, który na zlecenie Organizatora wykonuje czynności związane z przyjmowaniem zgłoszeń.
- 3.3. Uczestnik Konkursu może nadesłać tylko jedną pracę.
- 3.4. Wszystkie nadesłane prace podlegać będą ocenie Komisji.
- 3.5. Spośród wszystkich nadesłanych prac Komisja wybierze:
 - a) 10 najciekawszych, których autorom zostaną przyznane nagrody główne (dalej „Nagrody Główne”) w postaci:
 - i) pakietu o wartości 1.000,00 (jeden tysiąc złotych) z przeznaczeniem na: weekendowe warsztaty w Akademii Wolnego Czasu (do wyboru: warsztaty florystyczne, warsztaty batiku, malowanie na jedwabiu, malowanie na szkło i ceramice, stop dla stresu, autoprezentacja, ciało relax ruch, samopoznanie drogą szczęśliwego związku, cud związków miłości, terapia sztuka, warsztaty robienia biżuterii) wraz z jednym noclegiem w hotelu „Sobieski” w Warszawie (z soboty na niedzielę,) i zwrotem kosztów przejazdu na trasie „miejsce zamieszkania zwycięzcy – Warszawa - miejsce zamieszkania zwycięzcy” – dla osób spoza Warszawy (wartość poszczególnych warsztatów określona jest w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu); oraz
 - ii) zestawu kosmetyków „Dove Fresh Touch” o wartości 60,00 PLN (sześćdziesiąt złotych) brutto, każdy; przy czym każdy z zestawów składa się z: kostki myjącej, żelu pod prysznic, mydła w płynie, antyperspirantu w aerozolu, sztyfcie i kulce, żelowych okularów chłodzących oraz opakowania zielonej herbaty „Lipton”.
 - b) 100 kolejnych najciekawszych - wyróżnień, których autorom zostaną przyznane nagrody dodatkowe (dalej „Nagrody Dodatkowe”) w postaci zestawów kosmetyków „Dove Fresh Touch” o wartości 60,00 PLN (sześćdziesiąt złotych) brutto, każdy; przy czym każdy z

zestawów składa się z: kostki myjącej, żelu pod prysznic, mydła w płynie, antyperspirantu w aerozolu, sztyfcie i kulce oraz opakowania zielonej herbaty „Lipton”.

- 3.6. Lista 100 zwycięzców zostanie ogłoszona na stronie www.jakobieta.pl w dniu 15.05.2006.
- 3.7. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powołuje komisję (dalej „Komisja”) w składzie: Anna Kostro-Olechowska, Magdalena Strobel oraz Anna Lewandowska.
- 3.8. Komisja zbiera się w dniu 26.04.2006 celem wyłonienia 100 wyróżnień oraz 10 najciekawszych prac pisemnych.
- 3.9. Uczestnicy biorąc udział w Konkursie wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora, Unilever Polska S.A. swoich danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją Konkursu, w celach promocyjnych, informacyjnych, reklamowych i marketingowych, w zakresie niezbędnym dla organizacji i prowadzenia konkursu pod hasłem „Pomysły na świeżość”, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych oraz prawo ich poprawiania.

4. Odbiór nagrody

- 4.1. Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani o jego wynikach poprzez ogłoszenie znajdujące się na stronie www.jakobieta.pl do dnia 15 maja 2006 roku.
- 4.2. Nagrody Dodatkowe oraz nagrody, o których mowa w pkt 3.5.a.ii) zostaną przesłane na adresy zwycięzców podane w formularzu zgłoszeniowym nie później niż do dnia 30 maja 2006 roku. Doręczenie nastąpi za pomocą przesyłek kurierskich lub pocztowych
- 4.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania poczty bądź firmy kurierskiej.
- 4.4. Organizator powiadomi zwycięzców nagród, o których mowa w pkt 3.5.a.i) o wygranej telefonicznie oraz uzgodni z nimi formę przekazania tej nagrody; przy czym zwycięzcy powinni zrealizować voucher do 30 września 2006 roku.
- 4.5. Uregulowanie zobowiązań podatkowych, z zastrzeżeniem 4.6., związanych z otrzymaniem nagród konkursowych leżą po stronie zwycięzców.
- 4.6. W związku z obowiązkiem zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej Konkursie przez zdobywcę nagrody, o której mowa w pkt 3.5.a.i), Organizator przyzna każdemu zwycięzcy tej nagrody dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11.1% wartości wygranej, odpowiadającej wysokości podatku obciążającego zdobywcę nagrody (ubruttowanie), przeznaczoną na zapłatę podatku. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej wskazanej w zdaniu poprzedzającym zostanie odprowadzona przez podmiot wydający nagrodę na konto urzędu skarbowego. Przed wydaniem nagród określonych w pkt 3.5.a.i), jej zdobywca zobowiązany będzie przekazać dane niezbędne do złożenia przez podmiot wydający nagrodę deklaracji podatkowej zgodnie z przepisami prawa. Podanie kompletnych danych jest warunkiem wydania tej nagrody.
- 4.7. Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
- 4.8. Nagrody nie odebrane przez zwycięzcę pod adresem wskazanym zgodnie z pkt. 3.2. w terminie podanym w pkt. 4.2. przepadają.
- 4.9. Nagrody nie odebrane przez zwycięzcę zgodnie z pkt 4.4. lub nie zrealizowane do dnia wskazanego w pkt 4.4. przepadają.

5. Prawa autorskie i prawo korzystania

- 5.1. Uczestnicy oświadczają i ponoszą wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie z prac nadesłanych w związku z Konkursem nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich, osób trzecich.
- 5.2. Wypełnienie przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego oraz umieszczenie pracy pisemnej na stronie www.jakobieta.pl dokonywane jest wyłącznie w celu wyłonienia zwycięzców spośród uczestników i nie stanowi podstawy żądania przez uczestników jakiegokolwiek wynagrodzenia. W przypadku wyrażenia przez Organizatora chęci szerszego niż określone wyżej wykorzystania prac pisemnych stworzonych przez zwycięzców Organizator i zwycięzcy zawrą umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, przy czym w związku z art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega że przekazanie zwycięzcy nagrody w Konkursie będzie stanowiło jedyne wynagrodzenie zwycięzcy z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych, a z chwilą przekazania nagrody na Organizatora przejdą autorskie prawa majątkowe do prac pisemnych na następujących polach eksploatacji:

- (a) Utrwalanie Utworu, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych (FDD, HDD, CD-ROM, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne) i przepisanie utrwalenia na inną technikę, rodzaj zapisu.
 - (b) Zwielokrotnienie Utworu określoną techniką, w tym zwielokrotnianie techniką drukarską.
 - (c) Wyświetlanie, wystawianie.
 - (d) Wprowadzanie do obrotu na terenie RP i poza granicami RP.
 - (e) Wprowadzenie i przetwarzanie w pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, sieci multimedialnych oraz sieci teleinformatycznych umożliwiających zwielokrotnianie Utworu w pamięci telefonów komórkowych i odtwarzanie Utworu za pomocą tych telefonów.
 - (f) Wprowadzanie i przetwarzanie w sieci Internet, w tym w szczególności uploading i downloading.
 - (g) Publiczne odtwarzanie na terenie RP.
 - (h) Wymiana nośników na których utrwalono utwór oraz wprowadzanie zapisów Utworu do pamięci urządzeń elektronicznych, także ogólnie dostępnych.
 - (i) Użyczenie, najem, dzierżawa lub wymiana nośników na których utrwalono Utwór,
 - (j) Nadawanie za pomocą wizji lub fonii przez stację naziemną, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych lub organizacji radiowych i telewizyjnych.
 - (k) Retransmisja.
 - (l) Reprodukacja trwała tj. wielokrotne, nieograniczone w czasie wykorzystanie.
 - (m) Swobodne używanie i korzystanie z Utworu oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy, promocji lub oznaczenia towarów, dokonywane przez Unilever oraz podmioty pozostające z nim w związkach kapitałowych, personalnych, gospodarczych.
 - (n) Modyfikowanie Utworu w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów Utworów lub całości.
- 5.3. Organizator zastrzega sobie prawo publikacji imion i nazwisk zwycięzców Konkursu oraz nazw miejscowości, w których mieszkają.
- 5.4. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za wykorzystanie prac pisemnych przez osoby trzecie.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w terminie do dnia 25.05.2006r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej doręczenia pod adres: Unilever Polska S.A., ul. Domaniewska 41, SYRIUSZ, 02-672 Warszawa, Anna Kostro-Olechowska.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od dnia ich doręczenia na adres wskazany w pkt. 6.1.
- 6.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników w oparciu o postanowienia niniejszego regulaminu oraz obowiązujące przepisy.
- 6.5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji

7. Postanowienia końcowe

- 7.1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora.
- 7.2. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady Konkursu zawarte w niniejszym regulaminie.
- 7.3. Interpretacja Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora.
- 7.4. Regulamin jest jedynym źródłem zasad uczestnictwa w Konkursie oraz zasad przyznawania nagród.
- 7.5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy zwycięzcy nagród spełniają warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagród. W tym celu mogą żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Mogą również postawić wymóg obecności pod numerem kontaktowym w ustalonym czasie. Niespełnienie warunków Konkursu lub wynikających z przepisów prawa lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania nagrody.

Załącznik 1

Wartość poszczególnych warsztatów weekendowych w Akademii Wolnego Czasu

1. Warsztaty florystyczne (projektowanie ogrodów) 280 zł
2. Warsztaty batiku 376 zł
3. Malowanie na jedwabiu 392 zł
4. Malowanie na szkłe i ceramice 316 zł
5. Warsztaty projektowania i tworzenia biżuterii 440 zł
6. Stop dla stresu 240 zł
7. Autoprezentacja 292 zł
8. Ciało-relaks-ruch 280 zł
9. Samopoznanie drogą do szczęśliwego związku 256 zł
10. Cud związków miłości 216 zł
11. Terapia sztuką 200 zł