

REGULAMIN PROMOCJI
"Program lojalnościowy – Klub Dove"

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem programu lojalnościowego „**Klub Dove**”, zwanego dalej Promocją, jest Unilever Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 26055.
- 1.2. W imieniu i na rzecz Organizatora, czynności związane z obsługą Promocji, w szczególności tworzeniem baz danych oraz wysyłką nagród zajmuje się Koordynator – Euro RSCG Marketing House Sp. z o.o., ul. Marynarska 11, 02-674 Warszawa.
- 1.3. Promocja trwać będzie od dnia 1 marca 2005 r. do dnia 31 grudnia 2005 r.
- 1.4. Promocja jest skierowana do osób, które otrzymają magazyn Ty i Twój dom nr 1(7)/2005.
- 1.5. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkałe w Polsce, za wyjątkiem pracowników i przedstawicieli Organizatora Promocji, Koordynatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji na zlecenie Organizatora.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

2.1 Uczestnikami Promocji są osoby, które spełnią łącznie następujące warunki, z zastrzeżeniem postanowień zawartych w punkcie 2.7.:

- 2.1.1. Otrzymały wydanie magazynu „Ty i twój dom” nr 1/2005, które zawiera kupon promocyjny.
- 2.1.2. Wypełnią prawidłowo kupon z magazynu „Ty i twój dom” nr 1/2005, wpisując w odpowiednie pola swoje nazwisko, miasto i kod konsumenta;
- 2.1.3. Wraz z wykonaniem zadania konkursowego polegającego na rozwinięciu myśli: *Piękno to dla mnie ...*
- 2.1.4. Wykonanie zadania konkursowego nie może przekroczyć dwóch zdań.
 - 2.1.4.1. Dołączą do zgłoszenia komplet 22 kodów kreskowych wyciętych z opakowań produktów Dove: 6 kodów z dowolnych kostek myjących Dove 100g, 3 kody z dowolnych żeli pod prysznic Dove, 5 kodów z dowolnych szamponów Dove, 3 kody z dowolnych odżywek bądź mleczek do włosów Dove, 3 kody z dowolnych balsamów bądź mleczek bądź kremów do ciała Dove, 2 kody z dowolnych dezodorantów Dove w szytce bądź w kulce.
- 2.1.5. Wyślą zgłoszenie wraz z kodami, o których mowa w p. 2.1.4. najpóźniej do dnia 31 grudnia 2005 r. na adres:

MH Skr. Poczt. Nr 105, 02-303 WARSZAWA 79

- 2.2. O dacie przesłania Zgłoszenia decydować będzie data stempla pocztowego.
- 2.3. Zgłoszenia wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny, nieczytelnie lub też bez dołączonej odpowiedniej ilości kodów kreskowych nie będą brały udziału w Promocji.
- 2.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia zniszczone, opóźnione lub zgubione przez pocztę.
- 2.5. Każdy uczestnik ma prawo przesłać w czasie trwania promocji dowolną ilość Zgłoszeń pod warunkiem spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w punkcie 2.1.
- 2.6. Dodatkowo Organizator w szczególnych przypadkach zastrzega sobie prawo do dopuszczenia do Promocji zgłoszeń niezawierających zgody na przetwarzanie danych.

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD PROMOCYJNYCH

- 3.1. Pierwszych 1 000 (tysiąc) osób, które prześlą prawidłowe kupony otrzymają nagrody gwarantowane – ręczniki kąpielowe Dove.
 - 3.1.1. W przypadku nadesłania w danym dniu Promocji zgłoszeń, które wykracza poza ilość 1000 sztuk, nagrody będą przyznane uczestnikom zgłoszonym w tym dniu wg. kolejności alfabetycznej ich nazwisk wskazanych w kuponach.
 - 3.1.2. Kolejne 555 osób według daty stempla pocztowego otrzyma nagrodę gwarantowaną w postaci srebrnych naszyjników W.Kruk.
 - 3.1.3. Następne 5000 osób według daty stempla pocztowego otrzyma nagrodę w postaci wisiorka złotego gołąbka Dove.
- 3.2. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na ich równowartość w pieniądzu.
- 3.3. Przyznanie nagród przeprowadzone będzie po otrzymaniu pierwszych 1000 zgłoszeń w siedzibie Koordynatora.
- 3.4. Lista osób nagrodzonych w Promocji będzie udostępniona na stronie internetowej www.tyitwojdom.pl najpóźniej 30.01.2006 roku.
- 3.5. Nagrody, o których mowa w punkcie 3.1., Organizator Promocji prześle listem poleconym na adres osób nagrodzonych wskazany na kuponie, za wyjątkiem nagrody głównej, o której nagrodzony uczestnik zostanie powiadomiony osobiście.
- 3.6. Nagrody, o których mowa w punkcie 3.1.2. i 3.1.3., Organizator Promocji prześle przesyłką reklamową na adres osób nagrodzonych wskazany na kuponie.
- 3.7. Wysyłki, o których mowa w punktach 3.5 i 3.6., zostaną zrealizowane najpóźniej do 21 stycznia 2006 r.
- 3.8. Przez zrealizowanie wysyłki rozumie się nadanie jej na pocztę.
- 3.9. Nieodebrane nagrody, o których mowa w punkcie 3.7. ulegają przepadkowi.

3.10. Ponadto, ze wszystkich prawidłowych zgłoszeń zostanie wybrana 1 osoba, która nadesłała najciekawszą i najbardziej oryginalną wypowiedź.

3.10.1. W celu wybrania najciekawszej wypowiedzi, dnia 16 stycznia 2006 zbierze się komisja w składzie:

- Anna Kostro Olechowska – przedstawiciel Organizatora,
- Aldona Luterek – przedstawiciel Marketing House sp. z o.o.
- Karolina Krajewska – przedstawiciel Marketing House sp. z o.o.

3.10.2. Komisja dokona wyboru najciekawszej i najbardziej oryginalnej wypowiedzi według swojej subiektywnej oceny.

3.10.3. Uczestnik Promocji może zostać nagrodzony nagrodą główną tylko jeden raz.

3.10.4. Zwycięzca Promocji zostanie powiadomiony o wygranej najpierw telefonicznie, a potem otrzymają pocztą kurierską dokument potwierdzający wygraną.

3.11. Wykorzystanie przez laureata nagrody, o której mowa w pkt 3.10. nastąpi na następujących zasadach:

Po wyłonieniu laureata i powiadomieniu o nagrodzie najpóźniej do 21 stycznia, laureat będzie mógł wybrać dogodny dla siebie termin i miejsce na zagraniczne wakacje, nie późniejszy jednak niż 30.07.2006. Dodatkowo Laureat ma obowiązek poinformowania Organizatora o wybranym terminie najpóźniej na 4 tygodnie przed terminem, który wybierze.

3.12. Nagroda główna, o której mowa w punkcie 3.10. zostanie przekazana na podstawie protokołu przekazania nagrody.

3.13. Zwycięzca nie może wymieniać nagrody na równowartość w gotówce, ani zamienić jej na inną nagrodę.

4. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI. TERMIN PRZEDAWNIEŃ ROSZCZEŃ.

4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji (w szczególności dotyczące sposobu przyznawania nagród), Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Promocji, jednakże nie później niż w terminie do 14 dni od dnia przekazania nagród, tj. uwzględniając czas obiegu poczty nie później niż do dnia 14 stycznia 2006 r.

4.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

4.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Komisję, przy uwzględnieniu czasu koniecznego dla obiegu poczty przy nadsyłaniu reklamacji nie później niż do 28 stycznia 2006 r. W skład Komisji rozpatrującej reklamacje wchodzi: przedstawiciel Unilever Polska S.A. i dwóch przedstawicieli Euro RSCG MH.

4.4. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

- 4.5. Decyzja Komisji w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony listem zwykłym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji, tj. nie później niż do dnia 5 lutego 2006 r.
- 4.6. Wszelkie roszczenia z tytułu Promocji przedawniają się z upływem 14 dni od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne. W razie zgłoszenia roszczenia w terminie, bieg terminu przedawnienia rozpoczyna się od dnia zakończenia postępowania reklamacyjnego tj. bieg terminu przedawnienia roszczeń zakończy się najpóźniej 19 lutego 2006 r.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników Promocji jest Unilever Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41. Dane tych osób przetwarzane będą przez podmiot działający na zlecenie administratora w rozumieniu art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych w celach i zakresie związanym z organizacją Promocji, a także w realizacji innych działań marketingowych dla Unilever Polska S.A.
- 5.2. Podanie danych ma charakter dobrowolny. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawienia.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora.
- 6.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 29 października 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133/97).
- 6.3. Niniejszy Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie organizatora oraz na stronie internetowej www.Idoveyou.pl. Na żądanie Uczestnika Regulamin niniejszej Promocji będzie wysłany pocztą pod warunkiem przesłania na adres: MH Skr. Poczt. Nr 105, 02-303 WARSZAWA 79 zaadresowanej koperty z dopiskiem „Regulamin – Klub Dove” wraz ze znaczkiem.
- 6.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata promocji.
- 6.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody wynikające z działania Poczty Polskiej.
- 6.6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenia warunków uczestnictwa w promocji.